

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2. Facultatea	Design de mobilier și inginerie a lemnului
1.3. Departamentul	Prelucrarea lemnului și designul produselor din lemn
1.4. Domeniul de studii de..... ¹⁾	Inginerie forestieră
1.5. Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6. Programul de studii	Ingineria prelucrării lemnului
1.7. Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Management in industria lemnului (MNG - IFR)							
2.2. Coordonatorul de disciplină	Sef lucr.dr.ing. SPÎRCHEZ COSMIN							
2.3. Tutorele de disciplină	Sef lucr.dr.ing. SPÎRCHEZ COSMIN							
2.4. Anul de studii	IV	2.5. Semestrul	VII I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ³⁾ Obligativitate ⁴⁾	DD DI

3. Timpul total estimat (nr. ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână din planul de învățământ la forma IF	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator/proiect	1
3.4. Total ore pe semestru din planul de învățământ la forma ID/IFR	42	din care: 3.5. AI	28	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P / Pr ⁵⁾	14
Distribuția fondului de timp					ore
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
3.4.3. Pregătire seminare / laboratoare / proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					7
3.4.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.4.5. Examinări					2
3.4.6. Alte activități (comunicare bidirecțională, sincronă/asincronă pe platformă cu studenții)					2
3.7. Total ore de activitate individuală a studentului (AI+SI)	61				
3.8. Total ore pe semestru	75				
3.9. Numărul de credite ⁶⁾	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Parcursarea disciplinelor : Economie, Calitatea produselor din lemn și managementul calității
4.2. de competențe	Capacitatea de a utiliza termenii specifici Managementului în I.L.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	existența pe platforma eLearning a materialelor didactice de bază (suportul de curs în tehnologie ID), a materialelor didactice auxiliare și a resurselor de învățare (în diverse formate)
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Laboratorul este dotat cu video-proiector și conexiune internet Laboratorul este dotat cu utilaje, instalații și echipamente pentru prelucrarea lemnului

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp.10 Gestionează toate activitățile de inginerie a proceselor 10.1 Cunoștințe R.Î.10.1.1 Studentul/absolventul identifică și dezvoltă soluții optime privind metodele și tehnologiile de fabricație specifice produselor din lemn. 10.2 Aptitudini R.Î.10.2.4 Studentul/absolventul înțelege și conștientizează aspectele de ordin economic, organizatoric și de management. R. Î.10.2.5 Studentul/absolventul înțelege și interpretează principiile actuale care stau la baza managementului producției, proiectării și cercetării. R.Î. 10.2.6 Studentul/absolventul aplică sisteme de calcul și utilizează software general și specific pentru managementul proiectelor în contextul industrial și al mediului de afaceri. 10.3 Responsabilitate și autonomie R.Î.10.3.1 Studentul/absolventul elaborează, implementează și își asumă responsabilitatea pentru proiecte de organizare a producției într-o fabrică de prelucrare a lemnului.
-------------------------	--

Competențe transversale	Ct1. Își asumă responsabilitatea R.Î.1.1 Studentul/absolventul abordează realist situații concrete pentru soluționarea eficientă a acestora. R.Î.1.4 Studentul/absolventul gândește în mod creativ, generează idei noi, dezvoltă soluții inovatoare. Ct 2. Lucrează în echipe R.Î.2.1 Studentul/absolventul știe să aplice tehnici de lucru în echipe multidisciplinare. Ct 3. Gestionează evoluția personală R.Î.3.1. Studentul/absolventul respectă principiile eticii și integrității academice.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune dobândirea de cunoștințe în domeniul managementului în industria lemnului (IL). Aplicațiile au în vedere însușirea acestor cunoștințe de către studenți într-o manieră practică similară activităților viitoare din producție
7.2. Obiectivele specifice	Dobândirea cunoștințelor legate de procesul decizional managerial – necesitatea reducerii riscului decizional - Dobândirea cunoștințelor privind fundamentarea deciziei manageriale în IL - Dobândirea de cunoștințe minimale în domeniul contabilității de gestiune și a contabilității manageriale - Dobândirea de cunoștințe privind managementul operațiilor specifice întreprinderilor din IL - Dobândirea de cunoștințe în domeniul managementului resurselor umane - Dobândirea de cunoștințe în domeniul gestiunii financiare a firmelor din IL - Dobândirea capacității de a interacționa în calitate de specialist și manager în societățile comerciale de profil - Dobândirea de cunoștințe din domeniul marketingului produselor lemnoase - Dobândirea cunoștințelor și abilităților pentru înființarea unei firme și întocmirea unui plan de afaceri

8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare	Nr. de ore	Observații
UI.1 Noțiuni introductive; industria lemnului în România	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale didactice auxiliare pe platforma eLearning
UI.2 Fundamentele teoretice ale managementului: resurse, funcțiile întreprinderii, metode de management	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale didactice auxiliare pe platforma eLearning
UI.3 Managementul strategic: etape, analiza mediului, elaborare, implementare, planificare și control	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale didactice auxiliare pe platforma eLearning
U.I. 4 Contabilitate pentru manageri – contabilitatea de gestiune	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale didactice auxiliare pe platforma eLearning
U.I. 5 Analiza economico-financiară a întreprinderilor din IL	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale didactice auxiliare pe platforma eLearning
U.I. 6 Managementul resurselor umane în companiile din IL	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale didactice auxiliare pe platforma eLearning
U.I.7 Managementul producției în companiile din IL –	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale

gestionarea producției			didactice auxiliare pe platforma eLearning
U.I.8 Managementul financiar al companiilor din domeniul IL – analiza investițiilor	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale didactice auxiliare pe platforma eLearning
U.I.9 Marketingul produselor din lemn – mixul de marketing și teoria segmentare/targhetare/poziționare	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale didactice auxiliare pe platforma eLearning
U.I.10 Marketingul produselor din lemn: resursa, produse, actori, evoluție	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale didactice auxiliare pe platforma eLearning
U.I.11 Antreprenoriat în IL: procesul antreprenorial, planul de afaceri	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale didactice auxiliare pe platforma eLearning
U.I.12 Componentele managementului: planificarea	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale didactice auxiliare pe platforma eLearning
U.I.13 Componentele managementului: organizarea	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale didactice auxiliare pe platforma eLearning
U.I.14 Componentele managementului: fundamentarea deciziei și evaluarea performanței	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale didactice auxiliare pe platforma eLearning
Total ore		28	
Bibliografie : 1. Cârstea, G., Deac, V., ș.a., Analiza strategică a mediului concurențial, Editura Economică, București, 2002. 2. Deac, V.(coord), ș.a., Management, Editura ASE, București, 2014. 3. Nicolescu, O. (coord, gen), Dicționar de management, Editura Prouniversitaria, București 2011. 4. Popa, I., Management strategic, Editura Economică, București, 2004. 5. Racocanu C. Management strategic, suport de curs, SNSPA, 2018. 6. Grecu, V., Spîrchez, C. Management în Industria Lemnului. Monografie. Editura Universității Transilvania din Brașov 2014. 7. Nichita. M. Introducere în Contabilitate, suport de curs, ASE București, 2012. 8. Manea L., Nichita M., Irimescu A., Rapcencu C. Bazele contabilității. Introducere în contabilitate. Aplicații, Ed. A V-a, ASE București, 2012. 9. Achim S. (coord.) Contabilitate managerială ~, suport de curs, ASE București, 2014. 10. Robu, V., Georgescu, N. Analiză economico-financiară. Academia de Studii Economice București, Biblioteca digitală, 2019. 11. Georgescu, N., Analiza bilanțului contabil. Editura Economică, București, 1999. 12. Ișfănescu, A., Stănescu, C., Băicuși, A. Analiza economico-financiară. Editura Economică, București, 1999. 13. Ursachi, Ion - Management, Editura ASE, 2001.			
Material didactic în tehnologie ID : Cosmin SPÎRCHESZ - Management în industria lemnului , curs în tehnologie IFR (format electronic) pentru anul III, sem.I, actualizat în 2025			
8.3. TC/ST [temele de control, conform calendarului disciplinei]	Metode de transmitere a informației	Nr. de ore	Observații
Tema de control 1 Definiți sistemele de management	în cadrul tutorialelor/seminarelor/laboratoarelor și prin comunicare bidirecțională pe platforma eLearning (prin forumul disciplinei, chat-ul/Messenger-ul platformei)	2 h	temă prevăzută în calendarul disciplinei
Tema de control 2 Prezentați un studiu de caz referitor la Managementul schimbării din cadrul unei companii (firme) din domeniul industrii lemnului	în cadrul tutorialelor/seminarelor/laboratoarelor și prin comunicare bidirecțională pe platforma eLearning (prin forumul disciplinei, chat-ul/Messenger-ul platformei)	2 h	temă prevăzută în calendarul disciplinei
Bibliografie : 1. Cârstea, G., Deac, V., ș.a., Analiza strategică a mediului concurențial, Editura Economică, București, 2002. 2. Dalotă, M.D., Bargan, L.G. Management general, Ed. ProUniversitaria, 2020. 3. Deac, V.(coord), ș.a., 2014 Management, Editura ASE, București, 2014. 4. Dumitrescu, V. Management general al firmei. Concepte. Instrumente. Modele, Ed.Universitaria, 2020. 5. Nicolescu, O. (coord, gen), Dicționar de management, Editura Prouniversitaria, București,2011.			

6. Popa, I., Management strategic, Editura Economică, București, 2004.
7. Popa I., Management general, Editura ASE, București, 2005.
8. Racocanu C., Management strategic, suport de curs, SNSPA, 2018.
9. Grecu, V., **Spîrchez, C.**, 2014 Management in Industria Lemnului. Monografie. Editura Universității Transilvania din Brașov

Material didactic în tehnologie ID :

Cosmin SPÎRCHÉZ- Management în industria lemnului , curs în tehnologie IFR (format electronic) pentru anul III, sem.I, actualizat în 2025

8.4. AA / L / P [aplicațiile de tip AA și L / temele de proiect, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Nr. de ore	Observații
Laborator 1 Cum se abordează un studiu de caz. Rezolvarea studiului de caz - <i>Dilema Companiei Forestierul</i>	Expunere, lucru în grup, analiză studii de caz, discuții, studiu individual	2 h	temă prevăzută în calendarul disciplinei
Laborator 2 Studiu de caz – <i>Ikea în România</i>	Expunere, lucru în grup, analiză studii de caz, discuții, studiu individual	2 h	temă prevăzută în calendarul disciplinei
Laborator 3 Prezentare mod de calcul indicatori și interpretare (pe baza elementelor de la curs); temă pentru acasă - Declarații financiare; calcul indicatori economico-financiar	Expunere și demonstrații practice.Conversație, dezbateri	2 h	temă prevăzută în calendarul disciplinei
Laborator 4 Studiu de caz – <i>Cazul Grigoriu</i> – managementul operațional - continuare	Expunere, lucru în grup, analiză studii de caz, discuții, studiu individual	2 h	temă prevăzută în calendarul disciplinei
Laborator 5 Studiu de caz: <i>Cazul LARIX – ABC - 1</i>	Expunere, lucru în grup, analiză studii de caz, discuții, studiu individual	2 h	temă prevăzută în calendarul disciplinei
Laborator 6 Întocmirea unui plan de afaceri pentru un start-up - analiza situației și strategia de afaceri	Expunere, lucru în grup, analiză studii de caz, discuții, studiu individual	2 h	temă prevăzută în calendarul disciplinei
Laborator 7 Întocmirea unui plan de afaceri – propunerea financiară	Expunere, lucru în grup, analiză studii de caz, discuții, studiu	2 h	temă prevăzută în calendarul disciplinei

Bibliografie:

1. Cârstea, G., Deac, V., ș.a., Analiza strategică a mediului concurențial, Editura Economică, București, 2002.
2. Nicolescu, O. (coord, gen), Dicționar de management, Editura Prouniversitaria, București 2011.
3. Popa I., Management general, Editura ASE, București, 2005
4. Racocanu C., Management strategic, suport de curs, SNSPA, 2018.
5. Grecu, V., **Spîrchez,C.** Management in Industria Lemnului. Monografie. Editura Universității Transilvania din Brașov 2014.
6. Manea L., Nichita M., Irimescu A., Rapcencu C. Bazele contabilității. Introducere în contabilitate. Aplicații, Ed. A V-a, ASE București, 2012.
7. Achim S. (coord.) Contabilitate managerială, suport de curs, ASE București, 2014.
8. Robu, V., Georgescu, N. Analiză economico-financiară. Academia de Studii Economice București, Biblioteca digitală, 2019.
9. Ursachi, Ion - Management, Editura ASE, 2001.

Material didactic în tehnologie ID :

Cosmin SPÎRCHÉZ- Management în industria lemnului , curs în tehnologie IFR (format electronic) pentru anul III, sem.I, actualizat în 2025

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu solicitările angajatorilor din domeniul Industriei Lemnului privind problematica managementului

Grilă de evaluare pe niveluri de performanță		
Nivel de performanță	Descriere generală	Caracteristici
Excelent (10)	Stăpânește integral conceptele; analizele sunt inovative și exacte.	terminologie perfectă, structură logică, autonomie, gândire critică
Foarte bine (9)	Demonstrează înțelegere solidă și aplicare corectă.	erori minore, dar coerență conceptuală și aplicativă
Bine (8-7)	Înțelege conceptele de bază, dar aplicarea este parțială.	terminologie uneori inexactă, explicații incomplete
Suficient (6-5)	Aplică mecanic noțiunile, fără reflecție reală.	răspunsuri corecte parțial, lacune de logică
Insuficient (<5)	Nu demonstrează înțelegerea noțiunilor fundamentale.	confuzie teoretică, aplicații inexistente sau greșite, lipsa argumentării

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)	- aplicarea creativă a cunoștințelor în rezolvarea unei situații problematice; - claritate în organizarea răspunsului; - cunoașterea terminologiei de bază din	Evaluare sumativă (Examen scris)	60%

	domeniul managementului - se au în vedere toate rezultatele învățării prezentate mai sus.		
10.5. TC / AA / ST / L / P / Pr	Activitate continuă și participare la laborator -prezența activă și intervenții augmentate : contribuții relevante, întrebări pertinente, implicare în dezbateri; -colaborarea în sarcini de echipă și susținerea opiniilor proprii. - participarea la discuțiile ocazionate de analizarea referatelor conținând studii de caz - se au în vedere toate rezultatele învățării prezentate mai sus. - aplicarea cunoștințelor dobândite în elaborarea planurilor de afaceri pe echipe. - se au în vedere toate rezultatele învățării prezentate mai sus. Realizarea sarcinilor aplicative - rezolvarea corectă a aplicațiilor practice - modul de întocmire a referatelor	Evaluare orală pe parcurs	40%, din care: L = 20% TC = 20%
10.6. Standard minim de performanță			
Studentii vor dovedi cunoașterea terminologiei, a mijloacelor și procedurilor specifice și vor fi capabili să aplice cunoștințele dobândite în managementul unei societăți comerciale în IL.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data 30/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data 30/09/2025.

Conf.dr.ing. Alin OLĂRESCU,
Decanul facultății

Prof.dr.ing. Mihaela CÂMPEAN,
Directorul de departament

Sef lucr.dr.ing. Cosmin SPÎRCHEZ,
Titularul de curs (AI)

Sef lucr.dr.ing. Cosmin SPÎRCHEZ,
Titularul de AT+TC / AA / SF+ST / L / P / Pr

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor / programelor de studii universitare în vigoare).
- ²⁾ Ciclu de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat.
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut); se alege una din variantele: pentru nivelul de licență – DF (disciplină fundamentală) / DD (disciplină din domeniu) / DS (disciplină de specialitate) / DC (disciplină complementară); pentru nivelul de masterat – DAP (disciplină de aprofundare) / DSI (disciplină de sinteză) / DCA (disciplină de cunoaștere avansată).
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: DI (disciplină impusă) / DO (disciplină opțională) / DFc (disciplină facultativă).
- ⁵⁾ AI – activități de autoinstruire; AT – activități tutoriale; TC – teme de control; AA – activități asistate; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem tutorial; L – activități de laborator; P – proiect, lucrări practice; Pr – practică (de domeniu/de specialitate).
- ⁶⁾ Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).