

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV
1.2 Facultatea	DESIGN DE MOBILIER ȘI INGINERIE A LEMNULUI
1.3 Departamentul	PRELUCRAREA LEMNULUI ȘI DESIGNUL PRODUSELOR DIN LEMN
1.4 Domeniul de studii de licență ¹⁾	INGINERIE FORESTIERĂ
1.5 Ciclul de studii ²⁾	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/ Calificarea	INGINERIA ȘI DESIGNUL PRODUSELOR FINITE DIN LEMN/ INGINERIA ȘI DESIGNUL PRODUSELOR FINITE DIN LEMN

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT ÎN INDUSTRIA LEMNULUI							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.dr.ing. Bogdan POPA							
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucr.dr.ing. Nicolae TALPĂ							
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DF
							Obligativitate ⁴⁾	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore de activitate a studentului	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	4				

4. Precondiții

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții

5.1 de desfășurare a cursului	Sala dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala dotată cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 10. ASIGURĂ MANAGEMENTUL DE PROIECT 10.1 Cunoștințe R.Î. 10.1.1. Studentul/absolventul identifică și descrie etapele importante ale proiectelor specifice domeniului. Sau R.Î. 10.1.1. Studentul/absolventul indică activitățile de proiectare aferente domeniului 10.2 Abilități R.Î. 10.2.1. Studentul/absolventul aplică conceptele și metodele managementului de proiect în domeniul industriei lemnului. 10.3 Responsabilitate și autonomie R.Î. 10.3.1 Studentul/absolventul demonstrează autonomie în învățare pe problematici specifice materialelor, produselor, proceselor și proiectelor specifice domeniului.
Competențe transversale	CT 1. ÎȘI ASUMĂ RESPONSABILITATEA R.Î. 1.1 Studentul/absolventul abordează realist situații concrete pentru soluționarea eficientă a acestora. R.Î. 1.2 Studentul/absolventul are abilitatea de a gestiona activități tehnice sau profesionale cu asumarea responsabilității pentru deciziile luate. R.Î. 1.3 Studentul/absolventul are abilitatea de a gestiona proiecte cu asumarea responsabilității pentru deciziile luate. CT 2. LUCREAZĂ ÎN ECHIPE R.Î. 2.1 Studentul/absolventul știe să aplice tehnici de lucru în echipe multidisciplinare. R.Î. 2.2 Studentul/absolventul este capabil să comunice și să colaboreze cu membrii echipei multidisciplinare.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune dobândirea de cunoștințe în domeniul managementului în industria lemnului (IL). Aplicațiile au în vedere însușirea acestor cunoștințe de către studenți într-o manieră practică similară activităților viitoare din producție
7.2 Obiectivele specifice	- Dobândirea cunoștințelor legate de procesul decizional managerial – necesitatea reducerii riscului decizional - Dobândirea cunoștințelor privind fundamentarea deciziei manageriale în IL - Dobândirea de cunoștințe minimale în domeniul contabilității de gestiune și a contabilității manageriale - Dobândirea de cunoștințe privind managementul operațiilor specifice întreprinderilor din IL - Dobândirea de cunoștințe în domeniul managementului resurselor umane - Dobândirea de cunoștințe în domeniul gestiunii financiare a firmelor din IL - Dobândirea capacității de a interacționa în calitate de specialist și manager în societățile comerciale de profil - Dobândirea de cunoștințe din domeniul marketingului produselor lemnoase - Dobândirea cunoștințelor și abilităților pentru înființarea unei firme și întocmirea unui plan de afaceri

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Nr de ore	Observații
1. Noțiuni introductive; industria lemnului în România	Expunere și Curs interactiv (videoproiector)	2	Prezentările cuprind note de curs, grafice, cazuri practice care să stimuleze dialogul între cadrul didactic și studenți
2. Fundamentele teoretice ale managementului: resurse, funcțiile întreprinderii, metode de management		2	
3. Managementul strategic: etape, analiza mediului, elaborare, implementare, planificare și control		2	
4. Contabilitate pentru manageri – contabilitatea de gestiune		2	
5. Analiza economico-financiară a întreprinderilor din IL		2	
6. Managementul resurselor umane în companiile din IL		2	
7. Managementul producției în companiile din IL – gestionarea producției		2	
8. Managementul financiar al companiilor din domeniul IL – analiza investițiilor		2	
9. Marketingul produselor din lemn – mixul de marketing și teoria segmentare/targhetare/poziționare		2	
10. Marketingul produselor din lemn: resursa, produse, actori, evoluție		2	
11. Antreprenoriat în IL: procesul antreprenorial, planul de afaceri		2	
12. Componentele managementului: planificarea		2	
13. Componentele managementului: organizarea		2	
14. Componentele managementului: fundamentarea deciziei și evaluarea performanței		2	
TOTAL ORE		28	
Bibliografie			
1. Atrill, P., McLaney, E., <i>Accounting and Finance for Non-Specialists</i> , 12th ed., Pearson, 2022.			
2. Deac, V. (coord.) ș.a., <i>Management</i> , Editura ASE, București, 2014.			
3. Dessler, G., <i>Human Resource Management</i> , 17th ed., Pearson, 2023.			
4. FAO, <i>Forestry Production and Trade Database</i> , FAOSTAT, ediția curentă - https://www.fao.org/faostat/en/#data/FO			
5. Franklin, M., Graybeal, P., Cooper, D., <i>Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting</i> , OpenStax, 2019. https://openstax.org/details/books/principles-managerial-accounting			
6. Grecu, V., <i>Management în industria lemnului. Monografie</i> , Editura Universității Transilvania din Brașov, 2014.			
7. Heizer, J., Render, B., Munson, C., <i>Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management</i> , 14th ed., Pearson, 2023.			
8. Kotler, P., Armstrong, G., <i>Principles of Marketing</i> , 18th Global ed., Pearson, 2021.			
9. Popa, I., <i>Management strategic</i> , Editura Economică, București, 2004.			
10. Robbins, S.P., Coulter, M., <i>Management</i> , 15th ed., Pearson, 2021.			
11. Robu, V., Georgescu, N., <i>Analiză economico-financiară</i> , Academia de Studii Economice București, Biblioteca digitală, 2019.			
12. UNECE/FAO, <i>Forest Products Annual Market Review 2023–2024</i> , United Nations, Geneva, 2024. – disponibil online https://unece.org/forestry-timber/publications/forest-products-annual-market-review-2023-2024			
8.2 Seminar	Metode de predare-învățare	Nr de ore	Observații
1. Cum se abordează un studiu de caz. Rezolvarea studiului de caz - <i>Dilema Companiei Forestierul</i>	Expunere, lucru în grup, analiză studii	4	Elementul de bază în cadrul

2. Studiu de caz – <i>Ikea în România</i>	de caz, discuții, studiu individual	4	seminarului este studiul de caz: prezentarea unei situații reale pe care studenții sunt îndrumați să o analizeze sub aspectele relevante pentru tematica abordată. Studenții vor elabora pe echipe un plan de afaceri pentru un start-up
3. Prezentare mod de calcul indicatori si interpretare (pe baza elementelor de la curs); temă pentru acasă - Declarații financiare; calcul indicatori economico-financiar		4	
4. Studiu de caz – <i>Cazul Grigoriu</i> – managementul operațional - continuare		4	
5. Studiu de caz: Cazul <i>LARIX – ABC - 1</i>		4	
6. Întocmirea unui plan de afaceri pentru un start-up - analiza situației și strategia de afaceri		4	
7. Întocmirea unui plan de afaceri – propunerea financiară		4	
TOTAL ORE		28	

Bibliografie

1. Atrill, P., McLaney, E., *Accounting and Finance for Non-Specialists*, 12th ed., Pearson, 2022.
2. Black, J.S., Bright, D.S., *Organizational Behavior*, OpenStax, 2019. <https://openstax.org/details/books/organizational-behavior>
3. Bright, D.S., Cortes, A.H., *Principles of Management*, OpenStax, 2019. <https://openstax.org/details/books/principles-management>
4. FAO, *Forestry Production and Trade Database*, FAOSTAT, ediția curentă. <https://www.fao.org/faostat/en/#data/FO>
5. Franklin, M., Graybeal, P., Cooper, D., *Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting*, OpenStax, 2019. <https://openstax.org/details/books/principles-managerial-accounting>
6. Grecu, V., *Management în industria lemnului. Monografie*, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2014.
7. Heizer, J., Render, B., Munson, C., *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, 14th ed., Pearson, 2023.
8. Kotler, P., Armstrong, G., *Principles of Marketing*, 18th Global ed., Pearson, 2021.
9. Laverty, M., Littel, C., *Entrepreneurship*, OpenStax, 2020. <https://openstax.org/details/books/entrepreneurship>
10. Robbins, S.P., Coulter, M., *Management*, 15th ed., Pearson, 2021.
11. Robu, V., Georgescu, N., *Analiză economico-financiară*, Academia de Studii Economice București, Biblioteca digitală, 2019.
12. UNECE/FAO, *Forest Products Annual Market Review 2023–2024*, United Nations, Geneva, 2024. Disponibil online.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu solicitările angajatorilor din domeniul Industriei Lemnului privind problematica managementului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

Curs	Propunere: 1. Prezență activă și intervenții argumentate; 2. Integrarea cunoștințelor teoretice în discuții; 3. Demonstrarea unei gândiri reflexive asupra teoriilor discutate.	Evaluare continuă	10%
	1. Cunoașterea terminologiei de bază din domeniul managementului Se au în vedere toate rezultatele învățării prezentate mai sus.	Evaluare scrisă	50 %
	2. Aplicarea instrumentelor dobândite la curs pentru analizarea unui caz din practică, prezentat în primă lectură la examen Se au în vedere toate rezultatele învățării prezentate mai sus.		
Seminar/ laborator/ proiect	1. Participarea la discuțiile ocazionate de analizarea referatelor conținând studii de caz Se au în vedere toate rezultatele învățării prezentate mai sus.	Evaluare continuă; prezentarea planului de afaceri pe echipe	40 %
	2. Aplicarea cunoștințelor dobândite în elaborarea planurilor de afaceri pe echipe Se au în vedere toate rezultatele învățării prezentate mai sus.		

Standard minim de performanță

Studentii vor dovedi cunoașterea terminologiei, a mijloacelor și procedurilor specifice și vor fi capabili să aplice cunoștințele dobândite în managementul unei societăți comerciale în IL

Grilă de evaluare pe niveluri de performanță

Nivel de performanță	Descriere generală	Caracteristici
Excelent (10–9)	Stăpânește integral conceptele; analizele sunt inovative și exacte	Terminologie perfectă, structură logică, autonomie, gândire critică
Foarte bine (8)	Demonstrează înțelegere solidă și aplicare corectă	Erori minore, dar coerență conceptuală și aplicativă
Bine (7)	Înțelege conceptele de bază, dar aplicarea este parțială	Terminologie uneori inexactă, explicații incomplete
Suficient (6)	Aplicare mecanică a noțiunilor, fără reflecție reală	Răspunsuri corecte parțial, lacune de logică
Insuficient (<5)	Nu demonstrează înțelegerea noțiunilor fundamentale	Confuzie teoretică, aplicații greșite, lipsă de argumentare

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 30.09.2026 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 30.09.2026.

Conf.dr.ing. Alin OLĂRESCU Decan	Prof.dr.ing. Mihaela CÂMPEAN Director de departament
Prof. dr. ing. Bogdan POPA  Titular de curs	Ș.I.dr. ing. Nicolae Talpă  Titular de seminar

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare).
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat.
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DS** (disciplină de specializare)/ **DC** (disciplină complementară).
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DOB** (disciplină obligatorie)/ **DOP** (disciplină opțională)/ **DFA**(disciplină facultativă).
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu **25 ore**.