

PLAN MANAGERIAL

Funcția: Decan al Facultății de Ingineria Lemnului

Durata mandatului: 4 ani (2020 – 2024)

Candidat: prof.dr.ing. Mihai ISPAS

INTRODUCERE

În conformitate cu Legea educației naționale (1/2011), misiunea decanului este stabilită prin Art. 213, alin. 9: "Decanul reprezintă facultatea și răspunde de managementul și conducerea facultății. (...) Decanul (...) aplică hotărârile rectorului, consiliului de administrație și senatului universitar."

În același timp, la același articol, dar la aliniatul următor (10), Legea educației naționale stabilește: "Consiliul facultății reprezintă organismul decizional și deliberativ al facultății."

Coroborând cele două aliniate, trebuie remarcată poziția dificilă a decanului care nu conduce facultatea ci doar răspunde de managementul și conducerea acesteia și este obligat să aplice hotărârile rectorului, ale consiliului de administrație sau senatului universitar chiar în situațiile în care consiliul decide diferit într-o problemă oarecare (consiliul facultății fiind conform aceleiași Legi 1/2011 "organismul decizional și deliberativ al facultății").

CONTEXT

Prezentul plan managerial a fost gândit în contextul general al:

- contradicțiilor între declarațiile și acțiunile factorilor de decizie politică (de ex. declararea învățământului ca prioritate națională și alocarea unui buget mult sub 6% din PIB, cât cere Art 8 din Legea Educației Naționale: 3,23% din PIB în 2015, 2,85% în 2016, 2,86% în 2017, 2,21% 2018 și 3,02% în 2019);
- situației economice naționale (și mondiale) precum și a celei de pe piața muncii;
- nivelului slab de salarizare al personalului din învățământul superior pentru pozițiile de început de carieră;
- scăderii continue cantitative și calitative a noilor promoții liceale (vezi rezultatele bacalaureatului pe ultimii ani);

- ofertei mult supradimensionate de locuri la facultăți comparativ cu numărul de elevi care termină liceul și promovează examenul de bacalaureat.

Pe lângă aceste premize generale, elementele particulare luate în considerare sunt:

- Facultatea de Ingineria Lemnului face parte din cea mai mare și performantă universitate din regiunea Centru, universitate care traversează o etapă de consolidare instituțională și financiară (bugetul anual mai mult decât dublat între anii 2012 și 2018; salarizarea mult îmbunătățită etc.);
- strategia Universității TRANSILVANIA pentru perioada următoare, exprimată prin CARTA Universității și planul managerial al rectorului, prin care se menține orientarea universității înspre performanță didactică și științifică, dezvoltarea serviciilor oferite comunității academice și implicarea în viața cetății, creșterea vizibilității naționale și internaționale;
- faptul că Facultatea de Ingineria Lemnului este singura facultate din țară în domeniul ingineriei forestiere;
- revigorarea producției și exportului de mobilier și altor produse finite din lemn;
- numărul tot mai mic de absolvenți de liceu care se îndreaptă spre studii universitare ingineresti în general și în particular spre domeniul ingineriei lemnului.

De asemenea, convingerea mea este că – cel puțin la momentul actual și în viitorul apropiat – societatea românească așteaptă de la universități (pentru că are mare nevoie !) în primul rând absolvenți bine pregătiți și doar în cel de-al doilea rând cercetare de înaltă (sau mai puțin înaltă) valoare.

OBIECTIVE STRATEGICE, ACȚIUNI

În urma celor arătate anterior, consider că pentru o **strategie de dezvoltare** corespunzătoare a facultății în perioada următoare, sunt prioritare următoarele obiective, defalcate pe mai multe direcții:

Proces didactic

- adaptarea planurilor de învățământ ale programelor de studii acreditate la realitățile economice ale industriei de profil și compatibilizarea cu cerințele cadrului național al calificărilor din învățământul superior;
- propunerea unor noi programe de studii în concordanță cu evoluțiile de pe piața muncii;
- adaptarea periodică a programelor analitice în concordanță cu competențele cerute viitorilor absolvenți;
- accentuarea importanței activității de practică a studenților;

- încurajarea schimburilor didactice (cadre și studenți) cu universități recunoscute de la nivel european și mondial în vederea compatibilizării ofertei educaționale.

Cercetare

- sprijinirea cercetării științifice prin cele două centre de cercetare afiliate departamentului PLDPL din subordinea facultății și aflate în structura ICDT;
- sprijinirea cercetării doctorale și pe bază de contracte cu mediul economic;
- susținerea activităților de publicare a lucrărilor științifice valoroase în Revista PRO LIGNO și în Buletinul Universității;
- susținerea demersurilor pentru sporirea vizibilității internaționale a revistei PRO LIGNO și a celor pentru indexarea ISI;
- organizarea Conferințelor Științifice Internaționale ICWSE cu o periodicitate de 2 ani;
- susținerea promovării de noi conducători de doctorat în domeniul INGINERIE FORESTIERĂ;
- sprijinirea cercetării științifice studentești în vederea organizării anuale a Sesiunilor Științifice Studentești cu participare internațională;
- susținerea cercetării didactice, care să vină în ajutorul activității de profil, materializată prin elaborarea de către cadrele didactice a lucrărilor științifice necesare activității de predare.

Resurse umane

Pornind de la ideea că "omul sfințește locul" sau altfel spus, fără oameni valoroși și motivați nu vom putea face nici activitate didactică nici cercetare de valoare, îmi propun următoarele:

- promovarea unui climat de demnitate și colaborare între membrii facultății și descurajarea conflictelor și a atitudinilor necolegiale;
- promovarea transparenței decizionale;
- sprijinirea promovării colegilor care îndeplinesc criteriile legale;
- recunoașterea și recompensarea cadrelor/personalului care depun o activitate deosebită/suplimentară;
- o politică de angajări orientată către absolvenții foarte buni și spre doctoranzi (în special cei cu frecvență);
- sprijinirea profesorilor ajunși la vârsta pensionării – în limitele legii și a posibilităților financiare – pentru a continua activitatea didactică și de cercetare.

Vizibilitate internă și internațională

Un element deosebit de important (pentru beneficiile potențiale) al oricărui program managerial este promovarea unei vizibilități cât mai mari pentru instituția/structura condusă (există și excepții ...). Ca urmare îmi propun:

- intensificarea activităților de promovare a facultății în licee, în vederea atragerii de cât mai mulți tineri absolvenți de liceu pentru a deveni studenții noștri;
- promovarea imaginii facultății în rândul societăților comerciale de profil în scopul atragerii de fonduri extrabugetare prin contracte de cercetare/dezvoltare, sponsorizari, donații;
- promovarea imaginii facultății în mediul academic din țară și străinătate (prin revista PRO LIGNO, conferințele ICWSE, proiecte comune, publicare în reviste recunoscute, mobilități etc.);
- efectuarea demersurilor pentru indexarea ISI a proceedings-ului conferinței ICWSE;
- invitarea unor profesori recunoscuți din străinătate pentru activități comune didactice și/sau de cercetare.

Aceste obiective se vor realiza prin metode specifice: contacte directe, mijloace publicitare (broșura facultății, site-ul facultății, rețele de socializare etc.), dar și prin proiecte și manifestări în parteneriat.

Legătura cu mediul economic

Legătura cu mediul economic, cu "viața reală" este deosebit de importantă din cel puțin două puncte de vedere:

- ne ajută să nu pierdem legătura cu nevoile reale ale industriei în privința a ceea ce trebuie să cunoască un absolvent;
- beneficiile, inclusiv financiare, pe care facultatea le poate obține în urma acestor legături.

Din experiența pe care o am, consider că legăturile cu mediul economic se pot dezvolta în special prin următoarele căi (pe care le-am practicat până în prezent și pe care le am în continuare în vedere):

- contacte personale;
- proiecte comune;
- manifestări științifice (simpozioane, conferințe etc.) sau de natură comercială (expoziții, târguri etc.) organizate în comun;
- cursuri de perfecționare pentru specialiști din industrie;
- servicii de consultanță pentru societăți comerciale de profil.

Deosebit de importante din acest punct de vedere (legătura cu mediul economic) sunt relațiile cu principalele organisme patronale din industria lemnului: Asociația Producătorilor de Mobilă din România, Asociația Forestierilor din România, Asociația Clubul Român de Mobilă, Clusterul mobilier Transilvan, Clusterul ProWood. Am în vedere menținerea acestor relații prin acțiuni comune de felul celor menționate mai sus.

Legătura studenți - facultate

- promovarea unui climat de colaborare și comunicare cu studenții;
- atragerea de venituri extrabugetare pentru susținerea studenților cu probleme sociale;
- susținerea implicării studenților în activitățile facultății și în colaborările cu agenții economici;
- sprijinirea activităților extrașcolare ale studenților de tipul excursiilor de studii, participărilor la Concursul Național de Design de Avangardă sau Festivalul ETNOVEMBER, dar și Balul Bobocilor, etc.;
- promovarea studenților cu rezultate foarte bune în activitatea școlară și extra-școlară (premiere, promovare pe site-ul facultății și/sau broșura facultății, promovarea în social-media).

Managementul calității

La nivelul cadrelor didactice și al studenților, managementul calității este perceput ca o corvoadă în plus, care este "o pierdere de vreme" și "nu folosește la nimic". Am discutat atât cu studenți, cât și cu cadre didactice și aceasta este opinia generală. De ce? Probabil pentru că suntem un popor aparte, care vede legile și regulile doar prin prisma a cum pot fi acestea ocolite fără a fi sancționat. Sau poate pentru că sunt prea multe reguli sau prea multe de făcut pentru a respecta regulile și/sau a demonstra că le-ai respectat. Oricum ar fi, consider că această "știință", Managementul calității, a apărut din necesitatea de a pune ceva în locul conștiinței personale a angajatului, de multe ori delăsător sau chiar răuvoitor.

După această digresiune, pot spune că pentru a asigura calitatea proceselor ce se desfășoară într-o facultate este necesară întoarcerea la preceptele de bază ale managementului, adică la a da răspunsuri întrebărilor cheie: Ce? De ce? Cine? Când? Cu ce?

Ca urmare, consider că pentru o bună derulare a activităților gestionate de către facultate, deci pentru a asigura calitatea proceselor derulate în facultate, ca manager trebuie să:

- trasezi sarcini clare pentru subordonați;
- te asiguri că au înțeles de ce trebuie (tocmai el/ea !) să îndeplinească o sarcină oarecare;
- stabilești termene clare;
- asiguri resursele necesare;
- verifici îndeplinirea și să iei măsuri dacă nu s-a îndeplinit;
- faci corecții dacă este cazul (chiar pe parcurs).

Tot restul sunt proceduri, care trebuie respectate, și care ar fi bine să fie cât mai puțin "stufoase", să consume resurse minime și să ducă la rezultate care să reflecte și să ajute cât mai bine realitatea.

Obiectivele enumerate - multe la număr - vor putea fi duse la îndeplinire atât prin activitatea zilnică de coordonare, realizată de către decan în colaborare cu consiliul facultății și directorul departamentului PLDPL, cât și prin implicarea celorlalți membri ai facultății.

Brașov, 10.03.2020

Prof.dr.ing. Mihai ISPAS

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized arch followed by a vertical line and a horizontal line extending to the right.