

PLAN STRATEGIC

al

Facultății de Design de Mobilier și Inginerie a Lemnului

pentru perioada 2021-2024

PREAMBUL

Prezentul plan strategic al Facultății de Ingineria Lemnului a fost elaborat în concordanță cu Legea educației naționale nr.1/2011 (cu completările și modificările ulterioare), cu Carta Universității TRANSILVANIA din Brașov și cu Planul strategic al Universității pentru perioada 2020-2024.

Ca urmare a alegerii unui nou Decan (iunie 2021) prezentul plan strategic este valabil pentru perioada 16 iunie 2021 – 2024.

Totodată, acest plan strategic a fost gândit în contextul general al:

- situației economice naționale (și mondiale) precum și a celei de pe piața muncii;
- nivelului slab de salarizare al personalului din învățământul superior pentru pozițiile de început de carieră;
- scăderii continue cantitative și calitative a noilor promoții liceale (vezi rezultatele bacalaureatului pe ultimii ani);
- ofertei mult supradimensionate de locuri la facultăți comparativ cu numărul de elevi care termină liceul și promovează examenul de bacalaureat.

Pe lângă aceste premize generale, elementele particulare luate în considerare sunt:

- Facultatea de Design de Mobilier și Inginerie a Lemnului face parte din cea mai mare și performantă universitate din regiunea Centru, universitate care traversează o etapă de consolidare instituțională și financiară (bugetul anual mai mult decât dublat între anii 2012 și 2018; salarizarea mult îmbunătățită etc.);
- strategia Universității TRANSILVANIA pentru perioada următoare, exprimată prin CARTA Universității și planul managerial al rectorului, prin care se menține orientarea universității înspre performanță didactică și științifică, dezvoltarea serviciilor oferite comunității academice și implicarea în viața cetății, creșterea vizibilității naționale și internaționale;
- faptul că Facultatea de Design de Mobilier și Inginerie a Lemnului este singura facultate din țară în domeniul ingineriei forestiere;
- revigorarea producției și exportului de mobilier și altor produse finite din lemn;

- numărul tot mai mic de absolvenți de liceu care se îndreaptă spre studii universitare ingineresti în general și în particular spre domeniul ingineriei lemnului.

OBIECTIVE STRATEGICE, ACȚIUNI

În urma celor arătate anterior, consider că pentru o dezvoltare corespunzătoare a facultății în perioada următoare, sunt prioritare următoarele obiective strategice:

1. Promovarea unui proces de învățământ modern, corelat cu cerințele pieței muncii și centrat pe nevoile studenților, prin:

- adaptarea planurilor de învățământ ale programelor de studii acreditate la realitățile economice ale industriei de profil și compatibilizarea cu cerințele cadrului național al calificărilor din învățământul superior;
- propunerea unor noi programe de studii în concordanță cu evoluțiile de pe piața muncii;
- adaptarea periodică a programelor analitice în concordanță cu competențele cerute viitorilor absolvenți;
- accentuarea importanței activității de practică a studenților;
- încurajarea schimburilor didactice (cadre și studenți) cu universități recunoscute de la nivel european în vederea compatibilizării ofertei educaționale.

2. Susținerea activității de cercetare-dezvoltare-inovare și transfer tehnologic, prin:

- sprijinirea cercetării științifice prin cele două centre de cercetare afiliate departamentului PLDPL din subordinea facultății și aflate în structura ICDT;
- sprijinirea cercetării doctorale și pe bază de contracte cu mediul economic;
- susținerea activităților de publicare a lucrărilor științifice valoroase în Revista PRO LIGNO și în Buletinul Universității;
- susținerea demersurilor pentru sporirea vizibilității internaționale a revistei PRO LIGNO și a celor pentru indexarea ISI;
- organizarea Conferințelor Științifice Internaționale ICWSE cu o periodicitate de 2 ani;
- susținerea promovării de noi conducători de doctorat în domeniul INGINERIE FORESTIERĂ;
- sprijinirea cercetării științifice studențești în vederea organizării anuale a Sesiunilor Științifice Studențești cu participare internațională;
- susținerea cercetării didactice, care să vină în ajutorul activității de profil, materializată prin elaborarea de către cadrele didactice a lucrărilor științifice necesare activității de predare.

3. Dezvoltarea unor relații de parteneriat real și activ cu studenții, prin:

- promovarea unui climat de colaborare și comunicare cu studenții;
- atragerea de venituri extrabugetare pentru susținerea studenților cu probleme sociale;
- susținerea implicării studenților în activitățile facultății și în colaborările cu agenții economici;

- sprijinirea activităților extracurriculare ale studenților de tipul participărilor la Concursul Național de Design de Avangardă sau Festivalul ETNOVEMBER, dar și Balul Bobocilor, excursiilor de studii etc.;
- promovarea studenților cu rezultate foarte bune în activitatea școlară și extra-școlară (premiere, promovare pe site-ul facultății și/sau broșura facultății).

4. Dezvoltarea și menținerea unui climat favorabil de formare, dezvoltare și motivare a resursei umane,

prin:

- promovarea unui climat de demnitate și colaborare între membrii facultății și descurajarea conflictelor și a atitudinilor necolegiale;
- promovarea transparenței decizionale;
- sprijinirea promovării colegilor care îndeplinesc criteriile legale și cele interne ale universității;
- recunoașterea și recompensarea cadrelor/personalului care depun o activitate deosebită/suplimentară;
- o politică de angajări orientată către absolvenții foarte buni și spre doctoranzi (în special cei cu frecvență);
- sprijinirea profesorilor ajunși la vârsta pensionării – în limitele legii și a posibilităților financiare – pentru a continua activitatea didactică și de cercetare.

5. Promovarea de acțiuni pentru atragerea și alocarea de resurse financiare suplimentare necesare funcționării în condiții bune a facultății, prin:

- optimizarea activităților din cadrul facultății prin dimensionarea eficientă a planurilor de învățământ corelată cu cea a statelor de funcții și cu numărul de studenți;
- atragerea de resurse financiare extrabugetare prin sponsorizări/donații, prin promovarea relațiilor cu partenerii din mediul economic;
- crearea de venituri proprii prin Atelierul școală.

6. Dezvoltarea relațiilor cu mediul economic și socio-cultural, prin:

- promovarea unui program de întâlniri periodice cu factori de decizie din mediul de afaceri;
- dezvoltarea de proiecte comune cu parteneri din mediul economic și socio-cultural;
- realizarea de manifestări științifice (simpozioane, conferințe etc.) sau de natură comercială (expoziții, târguri etc.) organizate în comun;
- promovarea de cursuri de perfecționare pentru specialiști din industrie;
- propunerea de servicii de consultanță pentru societăți comerciale de profil.

Cele enumerate sunt deosebit de importante din cel puțin trei puncte de vedere:

- ne va ajuta să nu pierdem legătura cu nevoile reale ale industriei în privința a ceea ce trebuie să cunoască un absolvent;
- sporirea vizibilității facultății;
- beneficiile, inclusiv financiare, pe care facultatea le poate obține în urma acestor legături.

7. Creșterea vizibilității facultății la nivel național și internațional, prin:

- intensificarea activităților de promovare a imaginii facultății în licee, în vederea atragerii de cât mai mulți tineri absolvenți de liceu pentru a deveni studenții noștri;

- promovarea imaginii facultății în rândul societăților comerciale de profil în scopul atragerii de fonduri extrabugetare prin contracte de cercetare/dezvoltare, sponsorizari, donații;
- promovarea imaginii facultății în mediul academic din țară și străinătate prin revista PRO LIGNO, conferințele ICWSE, proiecte comune, publicare în reviste recunoscute, mobilități etc.);
- efectuarea demersurilor pentru indexarea ISI a proceedings-ului conferinței ICWSE;
- invitarea unor profesori recunoscuți din străinătate pentru activități comune didactice și/sau de cercetare.

Brașov, 16.06.2021

Decan,
Conf.dr.ing. Alin OLĂRESCU

